



OPEN YOUR HEART

DESCRIEREA ASOCIAȚIEI

MISIUNE - POZIȚIONARE - EXPERIENȚĂ - PROIECTE

CUPRINS

<u>OBIECTIV DE SUCCES</u>	3
<u>MISIUNE</u>	4
<u>DESCRIERE</u>	5
<u>PROIECTE</u>	6
<u>POZIȚIONARE</u>	8
<u>MASS MEDIA</u>	9
<u>PROMOVARE</u>	10
<u>FONDURI</u>	11
<u>BENEFICIARI</u>	12



DESPRE MAGDA COMAN

OBIECTIV DE SUCCES

Cred în puterea schimbării pozitive și a colaborării cu toți cei care împărtășesc aceeași viziune pentru un viitor mai luminos și mai incluziv. Cu sprijinul tău, putem continua să dezvoltăm proiecte inovatoare și să construim o lume în care fiecare individ are oportunitatea de a-și atinge potențialul maxim, indiferent de abilități sau diferențe.

“

Obiectivul proiectelor și al evenimentelor pe care le organizez este să aducă schimbări semnificative în viața persoanelor cu dizabilități locomotorii și pentru a promova o societate mai incluzivă.

Doresc să trag un semnal de alarmă către autorități și sper din toată inima să se schimbe infrastructura în cât mai multe orașe. Să devenim o țară mai accesibilă pentru cei cu dizabilitate locomotorie pentru a putea fi mult mai independenți.

Din partea autorităților așteptăm accesul la servicii de calitate, o infrastructură mai accesibilă și eliminarea barierelor care împiedică participarea activă a persoanelor cu dizabilități locomotorii în comunitate.

Magda Coman

Președinte
Asociația OPEN YOUR HEART
București, Sectorul 6
CIF 31755972
e-mail: openyourh@gmail.com



MISIUNEA ASOCIAȚIEI



Dacă nu lupți pentru ceea ce vrei, meriți ceea ce ai!
-John C. Maxwell

Misiunea noastră în cadrul Asociației Open Your Heart este să schimbăm percepția asupra persoanelor cu dizabilități din România. Suntem dedicați dezvoltării unei viziuni care trece dincolo de calitățile fizice și pune în centrul atenției forța lor interioară, abilitatea de a depăși dificultățile și atitudinea pozitivă în fața vieții de zi cu zi.

Prin toate proiectele noastre, ne propunem să promovăm pozitiv persoanele cu dizabilități locomotorii, să le oferim șanse și să le susținem în atingerea potențialului lor maxim. De asemenea, avem drept obiectiv conștientizarea autorităților locale cu privire la importanța accesibilizării, astfel încât toți cetățenii să poată beneficia de o societate mai incluzivă.

Suntem hotărâți să transformăm prejudecățile în empatie, să construim poduri de înțelegere și să contribuim la o schimbare semnificativă în felul în care societatea privește și sprijină persoanele cu dizabilități. Acesta este angajamentul nostru și viziunea noastră pentru un viitor mai bun în România.



DESCRIEREA ASOCIAȚIEI



De la înființarea în 2013, Asociația Open Your Heart a derulat multiple proiecte care au pus în valoare abilitățile persoanelor cu dizabilități locomotorii din România.

DESPRE ASOCIAȚIE

Înființată în 2013, Asociația Open Your Heart este o organizație non-profit din România dedicată transformării vieții și perspectivei asupra persoanelor cu dizabilități locomotorii. Fondată de Magda Coman, asociația s-a născut din experiența traumei personale și conștientizarea nevoii pentru promovarea drepturilor, demnității și a potențialului persoanelor cu dizabilități locomotorii din România.

Partenerii și membrii asociației, credem cu tărie că fiecare individ este definit de forța interioară, reziliența și atitudinea pozitivă cu care se confruntă în fața provocărilor vieții de zi cu zi. Educația joacă un rol crucial în viața persoanelor cu dizabilități locomotorii, deschizând uși către oportunități și dezvoltarea personală. În viziunea noastră, întemeierea unei familii ar trebui să fie privită ca o normalitate, și ne străduim să sprijinim acest proces, oferind modele de viață celor care își doresc să își întemeieze o familie fericită.



DONEAZĂ PRIN TRANSFER BANCAR

Asociația Open Your Heart

RO20BTRLRONCRT0210977401

Apreciem foarte mult orice donație **unică** sau **recurentă**.

Noi credem cu tărie că atunci când persoanele cu dizabilități sunt bine integrate în societate, ele aduc beneficii și plus valoare comunității de care fac parte.

La Open Your Heart, suntem dedicați transformării prejudecăților în empatie, construind poduri de înțelegere și contribuind la un viitor mai bun în România, în care fiecare individ are șansa de a-și trăi viața la maximum și de a aduce bucurie și inspirație în societatea noastră.



PROIECTELE ASOCIAȚIEI

ATIPIC BEAUTY

Evenimentele noastre fashion aduc pe podium modele în scaun rulant care defilează alături de celebrități, în creații vestimentare ale designerilor români. Anul 2023 a fost un aniversar. Au trecut 10 ani de evenimente Atipic Beauty by Magda Coman.



ATIPIC BEAUTY este un eveniment care prezintă an de an cazurile unor femei puternice și ale unor bărbați curajoși, care, deși își petrec viața în scaun cu roțile, dovedesc că au puterea, demnitatea și ambiția de a reuși în viață sub toate aspectele: au familii frumoase, cariere de succes și puterea de a trece peste orice impas, precum și de preconcepții sociale fără a se lamenta. Este timpul să vedem omul, nu să ne oprim la imaginea scaunului în care stă. Un accident poate schimba într-o clipă viața oricui. Cum trece un astfel de om de impas și cum continuă să construiască, asta îl definește.



EDEN MOBILITY

Eveniment dedicat persoanelor cu dizabilități! În deschidere am avut o conferință de presă moderată de dl Mihai Tomescu, în care au luat cuvântul Ministrul Muncii Dl Marius Constantin Budăi, Florica Chereches Președintele Autoritatea Națională – Persoane cu Dizabilități, Copii și Adopții.

Obiectivele proiectului sunt multiple și vizează recuperarea medicală a pacienților, adaptarea la mediul de locuit, pregătirea lor pentru reintegrarea în muncă și practicarea de sporturi adaptate. Centrul **EDEN MOBILITY** va avea o suprafață de aproximativ 20 de mii de metri pătrați și va include: centrul de recuperare fizică, o unitate de cazare în rezerve adaptate cu o capacitate de maxim 50 persoane cu dizabilități, o unitate de alimentație publică, cazare pentru persoane cu dizabilități în 5 case de tip familial adaptate incluziv, o bază sportivă, o unitate protejată, o zonă de gospodărire agrozootehnică și zone de socializare.

VOICE OF DISABILITY

Gala VOICE OF DISABILITY își propune să formeze o voce puternică, asumată și clară pentru întreaga societate în ideea de a înlătura din mintea oamenilor orice fel de prejudecăți, de bariere, aferente conceptului de Dizabilitate.



3 Decembrie este o zi pe care o sărbătorim arătând valoarea semenilor noștri cu dizabilități, aptitudinile, talentul, curajul, puterea și tot ce pot ei să facă frumos și benefic pentru a-și trăi viața cu credință, încredere, speranță și iubire, înfruntând astfel bariere de orice natură, atitudini rigide și mentalități vechi. Însă nu doar pe 3 decembrie ne dorim ca persoanele cu dizabilități să fie acceptate și integrate, fără prejudecăți, în societate, ci în fiecare zi, pentru că acestea merită și au nevoie de o viață normală, decentă, cu șanse egale.



ATIPIC GIFT

A fost un eveniment atipic în care s-a urmărit împletirea unei atmosfere de basm din seara de Mos Nicolae cu prezentul. Decoruri extraordinare au găzduit și au dat sansa celor prezenți să călătorească, în aceeași seară, în toate cele 4 anotimpuri ale anului.

Obiectivul evenimentului ATIPIC GIFT din data de 06.12.2017 a fost strângerea de fonduri pentru o șansă la o viață normală unui om special: Magda Coman.

Acest eveniment a fost organizat într-o locație unică: Hala cu Flori, un spațiu ce îmbină stilul industrial cu frumusețea și gingășia florilor, creat din nevoia de povești din noi.

10 designeri au acceptat provocarea de a crea conceptul unor rochii atipice, realizate din hârtie și flori din material textil, idei ce au fost puse în practică cu ajutorul specialiștilor de la PaperFlowersBySimona.

Rochiile au fost prezentate pe podium, într-un decor de basm, în cadrul unei defilări, având drept protagoniste 10 vedete, care au acceptat să se alature pro-bono cauzei noastre. De asemenea, Andreea Marin s-a implicat pro-bono, ca amfitrion și promotor al cauzei.

La finalul prezentării, rochiile au putut fi achiziționate, iar sumele astfel obținute au mers către Asociația Open Your Heart, pentru a susține operația la picior necesară Magdei Coman. Amfitrionul galei a fost Andreea Marin, care a realizat afișul evenimentului.

În urma promovării evenimentului s-a adunat toată suma necesară operației.



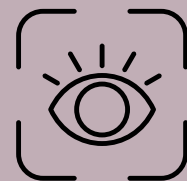
Un 3 Decembrie ALTFEL

Eveniment dedicat persoanelor cu dizabilități! În deschidere am avut o conferință de presă moderată de dl Mihai Tomescu, în care au luat cuvântul Ministrul Muncii Dl Marius Constantin Budăi, Florica Chereches Președintele Autoritatea Națională – Persoane cu Dizabilități, Copii și Adopții.

Au urmat 4 ore de discuții tete-a-tete și vizitele a câtorva persoane cu dizabilități, cărora le-am oferit cadouri din partea Kaufland Romania.

În încheiere, cei prezenți au asistat la un concert susținut de Marian Vasilescu și invitații săi: Majii, Xonia și Andia care ne-a umplut inimile de bucurie.

POZIȚIONAREA ȘI VIZIBILITATEA ASOCIAȚIEI



Organizația Open Your Heart este percepută în comunitate ca o forță de schimbare pozitivă, dedicată transformării vieților persoanelor cu dizabilități locomotorii. Prin proiectele și inițiativele sale, asociația a reușit să câștige sprijinul și aprecierea din partea membrilor comunităților locale din orașele în care am organizat Evenimentul Atipic Beauty, am atras și am inclus în proiectele noastre lideri de opinie, autorități politice, vedete și artiști, dar am câștigat și simpatia și susținerea publicului în general.

Sunt câteva aspecte cheie privind percepția și susținerea organizației:

Susținere comunitară: Open Your Heart a reușit să creeze o legătură puternică cu comunitățile locale, prin intermediul proiectelor sale de incluziune socială și educație. Locuitorii din zonă recunosc eforturile asociației de a aduce schimbări semnificative în viața persoanelor cu dizabilități și apreciază angajamentul acestora.

Lideri de opinie și autorități: Organizația a atras atenția liderilor de opinie, a politicienilor și a autorităților locale prin intermediul discuțiilor cu privire la importanța accesibilizării și a incluziunii sociale. Astfel, Open Your Heart a devenit un partener de încredere în eforturile de a îmbunătăți condițiile de viață pentru persoanele cu dizabilități.

Impactul evenimentelor publice: Evenimentele publice organizate de Open Your Heart au avut un impact semnificativ în comunitate. Aceste evenimente au reușit să sensibilizeze și să conștientizeze publicul cu privire la provocările cu care se confruntă persoanele cu dizabilități, și, în același timp, au subliniat importanța integrării acestora în societate.

Prin intermediul proiectelor și a evenimentelor publice, Open Your Heart a reușit să-și consolideze poziționarea în comunitate ca o organizație care aduce schimbări concrete și pozitive. Cu sprijinul comunității, a liderilor de opinie și a autorităților, asociația continuă să-și extindă impactul și să contribuie la construirea unei societăți mai incluzive și mai bune pentru toți membrii săi.



RELAȚIA ASOCIAȚIEI CU MASS-MEDIA ȘI NEW-MEDIA:



Organizația Open Your Heart își face cunoscută activitatea în România prin intermediul unui efort bine pus la punct de relații cu mass-media și new-media. Prin abordarea media, asociația reușește să-și crească vizibilitatea și să-și împărtășească mesajul cu un public larg. Iată cum se reflectă activitatea asociației în mass media și în mediul online:

RELAȚII CU MASS-MEDIA:

Open Your Heart colaborează strâns cu mass-media locală și națională pentru a acoperi evenimentele și inițiativele sale. Acest lucru include furnizarea de comunicate de presă, organizarea conferințelor de presă și interviuri cu reprezentanți ai asociației. Prin intermediul acestor eforturi, asociația își aduce în prim plan proiectele, succesele și nevoile comunității pe care o servește.

MEDIUL ONLINE ȘI NEW-MEDIA:

În mediul online, Open Your Heart are o prezență activă și bine dezvoltată. Organizația utilizează website-ul propriu, platformele de social media și campaniile de promovare online pentru a-și comunica mesajul și pentru a mobiliza sprijinul. Pe lângă informațiile despre proiectele curente, website-ul oferă și modalități de donare pentru susținători.

De asemenea, Open Your Heart utilizează tehnologii de new-media pentru a crea conținut interactiv, inclusiv videoclipuri, podcast-uri și transmisiuni live pentru a atrage și educa publicul. Aceste eforturi contribuie la implicarea comunității și la creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța incluziunii și a sprijinirii persoanelor cu dizabilități.

EFORTURI DE PROMOVARE:



Pentru a-și promova activitatea, Open Your Heart depune eforturi continue de conștientizare și implicare a publicului. Aceste eforturi includ campanii de sensibilizare, evenimente de strângere de fonduri, conferințe tematice și parteneriate cu alte organizații non-profit și instituții guvernamentale. Prin intermediul acestor inițiative, organizația reușește să obțină sprijin din partea comunității, să atragă voluntari și să-și extindă impactul.

În ansamblu, Open Your Heart utilizează o abordare holistică pentru a-și face cunoscută activitatea în România și pentru a crea o rețea solidă de susținători și parteneri. Aceste eforturi de promovare contribuie la consolidarea poziției organizației ca un lider în domeniul incluziunii și sprijinirii persoanelor cu dizabilități.

ATRAGEREA DE FONDURI

EXPERIENȚA ANTERIOARĂ A ORGANIZAȚIEI ÎN ATRAGEREA DE FONDURI DIN COMUNITATE:

În ansamblu, Open Your Heart utilizează o abordare holistică pentru a-și face cunoscută activitatea în România și pentru a crea o rețea solidă de susținători și parteneri. Aceste eforturi de promovare contribuie la consolidarea poziției organizației ca un lider în domeniul incluziunii și sprijinirii persoanelor cu dizabilități.

Responsabil pentru Strângerea de Fonduri din Comunitate:

Responsabilitatea strângerii de fonduri din comunitate este gestionată de președintele asociației. Magda Coman a dezvoltat pe parcursul a 10 ani un brand personal puternic care are la bază seriozitatea, încrederea și angajamentul. Acest brand personal a contribuit la a dezvolta și implementa strategii eficiente de strângere de fonduri.



Metode Principale de Atragere de Fonduri:

01. Strângere de Fonduri Online:

Asociația are un canal de Youtube și un site pentru a permite donatorilor să doneze ușor și în mod transparent.

03. Parteneriate cu Companii:

Organizația dezvoltă parteneriate cu companii locale și naționale, care pot contribui financiar sau prin resurse. Principalii susținători ai asociației sunt Kaufland, Arcadia, TBI Bank

05. Surse Private:

Sursele private includ indivizi care donează regulat sau ocazional, companii care oferă sponsorizări și parteneriate, precum și participarea la evenimente de strângere de fonduri.

02. Evenimente de Strângere de Fonduri:

Open Your Heart organizează evenimente de strângere de fonduri, cum ar fi serate de caritate, evenimente sociale, cu scopul de a aduna fonduri pentru proiectele sale.

04. Susținători Individuali:

Mulți indivizi sprijină organizația prin donații regulate sau ocazionale.

06. Rezultate și Procente din Surse Private:

Procentul din bugetul organizației provenit din surse private poate varia de la un an la altul, dar poate constitui o parte semnificativă a bugetului total, de exemplu, aproximativ 30% până la 50% sau chiar mai mult.



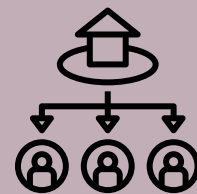
Principalii Donatori: Principalii donatori ai organizației variază, dar pot include companii locale, persoane fizice angajate în cauze sociale și parteneri strategici care sprijină și susțin misiunea Open Your Heart.

Aceste eforturi de strângere de fonduri și sprijin din partea comunității au contribuit semnificativ la succesul și impactul organizației în îndeplinirea misiunii sale de a sprijini persoanele cu dizabilități locomotorii și a promova incluziunea socială.



BENEFICIARI

EXPERIENȚA ORGANIZAȚIEI ÎN LUCRUL CU BENEFICIARI



Asociația are o vastă experiență în lucrul cu persoanele cu dizabilități locomotorii, punându-le în centrul activităților sale și oferind sprijin pe multiple niveluri. Iată câteva aspecte-cheie:

Proiecte Personalizate:

Open Your Heart dezvoltă proiecte personalizate pentru a răspunde nevoilor și aspirațiilor beneficiarilor săi. Fiecare proiect este conceput luând în considerare cerințele specifice ale persoanelor cu dizabilități și se concentrează pe dezvoltarea abilităților lor.

Sprijin Social și Emoțional:

Organizația oferă sprijin social și emoțional constant, ajutând beneficiarii să depășească obstacolele psihologice și sociale cu care se confruntă. Terapiile de consiliere, sesiunile de grup și evenimentele comunitare contribuie la dezvoltarea unei rețele de suport și a relațiilor pozitive.

Incluziune și Oportunități:

Open Your Heart promovează incluziunea socială prin oferirea de oportunități pentru beneficiari de a se implica în activități comunitare, educaționale și culturale. Aceasta le permite să-și dezvolte abilitățile, să-și descopere potențialul și să se simtă valorizați în societate.



Lucru Individualizat:

Organizația acordă o atenție deosebită fiecărui beneficiar, evaluând nevoile lor în mod regulat și ajustând proiectele și serviciile pentru a se potrivi evoluției acestora.

Parteneriate Profesionale:

Open Your Heart colaborează cu profesioniști din domeniul sănătății, terapeuților, educatori și experți în domeniul dizabilităților pentru a asigura că beneficiarii primesc servicii de cea mai înaltă calitate.

Monitorizare și Evaluare Continuă

Organizația evaluează constant impactul proiectelor asupra beneficiarilor și face ajustări pentru a îmbunătăți rezultatele.

Această vastă experiență în lucrul cu categoria de beneficiari pentru care se pregătesc proiectele asociației reflectă angajamentul profund al Asociației Open Your Heart față de îmbunătățirea calității vieții persoanelor cu dizabilități locomotorii și promovarea incluziunii sociale. Prin eforturi continue și abordări personalizate, asociația reușește să ofere un sprijin semnificativ pentru acești beneficiari și să contribuie la dezvoltarea lor într-un mod pozitiv și durabil.



Material realizat de:

Magda Coman

Președinte
Asociația OPEN YOUR HEART

Magda Coman

Stela Diaconu

graphic designer
Departament MARKETING

Stela Diaconu

