



EDEN MOBILITY

PREZENTAREA PROIECTULUI
ȘI A BENEFICIARILOR

CUPRINS

<u>INTRODUCERE</u>	3
<u>OBIECTIVE PROIECTULUI</u>	4
<u>BENEFICIARI</u>	5
<u>IMPACT</u>	6
<u>FONDURI</u>	8
<u>OBIECTIVELE CAMPANIEI SMS</u>	9
<u>DESTINAȚIA DONAȚIILOR</u>	10
<u>PROFILUL DONATORULUI</u>	12
<u>CANALE DE COMUNICARE</u>	13
<u>RESURSE UMANE</u>	14



PREZENTAREA PROIECTULUI ȘI A BENEFICIARILOR PENTRU CARE SE STRĂNG FONDURI

Proiectul EDEN MOBILITY este o inițiativă a Magdei Coman, președinta asociației OPEN YOUR HEART. Acest proiect este dedicat îmbunătățirii calității vieții persoanelor cu dizabilități locomotorii. Scopul proiectului este de a oferi acestor beneficiari o șansă de a-și redobândi independența și de a se integra în societate. Prin construirea unui centru modern cu facilități de rehabilitare și spații adaptate, proiectul se concentrează pe recuperarea medicală, adaptarea la mediul de locuit, pregătirea pentru reintegrarea în muncă și promovarea sporturilor adaptate.

“

Obiectivul proiectelor și al evenimentelor pe care le organizez este să aducă schimbări semnificative în viața persoanelor cu dizabilități locomotorii și pentru a promova o societate mai incluzivă.

Doresc să trag un semnal de alarmă către autorități și sper din toată inima să se schimbe infrastructura în cât mai multe orașe. Să devenim o țară mai accesibilă pentru cei cu dizabilitate locomotorie pentru a putea fi mult mai independenți.

Din partea autorităților așteptăm accesul la servicii de calitate, o infrastructură mai accesibilă și eliminarea barierelor care împiedică participarea activă a persoanelor cu dizabilități locomotorii în comunitate.

Magda Coman

Președinte

Asociația OPEN YOUR HEART

București, Sectorul 6

CIF 31755972

e-mail: openyourh@gmail.com



OBIECTIVELE PROIECTULUI



Recuperarea Medicală:

Furnizarea serviciilor de reabilitare și terapie medicală pentru beneficiari pentru a-i ajuta să-și îmbunătățească starea de sănătate și mobilitatea.

Adaptarea la Mediu:

Asigurarea unui mediu de locuit adaptat și accesibil, eliminând barierele care împiedică o viață independentă.

Reintegrarea în Muncă:

Furnizarea serviciilor de pregătire profesională și consiliere pentru a sprijini reintegrarea beneficiarilor în câmpul muncii.

Sporturi Adaptate:

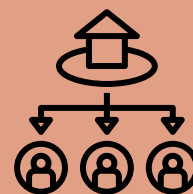
Promovarea sporturilor adaptate pentru a încuraja activitatea fizică și a oferi oportunități pentru dezvoltarea personală.



DAAC



BENEFICIARI:



Beneficiarii principali ai proiectului EDEN MOBILITY sunt persoanele cu dizabilități locomotorii, care se confruntă cu dificultăți în mobilitate și care au nevoie de sprijin pentru a-și redobândi independența. Aceste persoane pot fi tineri sau adulți și au variate nevoi de recuperare și reintegrare socială. Proiectul urmărește să ofere sprijin personalizat pentru a le ajuta să-și îmbunătățească calitatea vieții și să se integreze în societate ca membri activi și independenți.

Proiectul EDEN MOBILITY reprezintă o oportunitate de a schimba viețile persoanelor cu dizabilități neuromotorii, oferindu-le sprijin și servicii esențiale pentru a-și recâștiga independența și a se bucura de o viață mai bună. Prin strângerea de fonduri, putem contribui la construirea acestui centru și la transformarea pozitivă a vieților beneficiarilor săi.



IMPACTUL PE TERMEN LUNG AL PROIECTULUI



Proiectul EDEN MOBILITY, prin construcția centrului de reabilitare și integrare socio-profesională pentru persoanele cu dizabilități neuromotorii, are un impact semnificativ și durabil asupra beneficiarilor și a comunității în ansamblu. Acest impact se manifestă în următoarele moduri:

Îmbunătățirea Calității Vieții Beneficiarilor:

Prin furnizarea de servicii de reabilitare de înaltă calitate, adaptarea la mediul de locuit și pregătirea pentru reintegrarea în muncă, beneficiarii proiectului își vor îmbunătăți semnificativ calitatea vieții. Aceștia vor deveni mai independenți, vor avea o sănătate mai bună și vor dobândi abilități necesare pentru a-și gestiona mai bine viața de zi cu zi.

Incluziune Socială și Profesională:

Prin pregătirea profesională și susținerea în găsirea locurilor de muncă potrivite, beneficiarii vor putea să se integreze în câmpul muncii și să devină membri activi ai societății. Acest aspect contribuie la incluziunea socială și profesională a acestora.



Promovarea Sporturilor Adaptate:

Centrul va promova sporturile adaptate, oferind beneficiarilor oportunități de a participa la activități sportive, ceea ce nu numai că îmbunătățește sănătatea lor, dar și le oferă un mod distractiv și constructiv de petrecere a timpului liber.



Sensibilizarea Publicului:

Proiectul va sensibiliza publicul cu privire la nevoile și potențialul persoanelor cu dizabilități locomotorii, contribuind la schimbarea percepției și la reducerea stigmatizării.

Impact Economic:

Prin pregătirea pentru reintegrarea în muncă, beneficiarii vor contribui la economie prin activitatea lor profesională, devenind contribuabili și reducând dependența de asistență socială.

Model de Bune Practici:

Proiectul va deveni un model de bune practici în furnizarea de servicii pentru persoanele cu dizabilități neuromotorii, servind drept exemplu și resursă pentru alți operatori și organizații din domeniul sănătății și al incluziunii sociale.

În concluzie, impactul pe termen lung al proiectului EDEN MOBILITY este unul pozitiv și durabil, contribuind la îmbunătățirea vieților beneficiarilor și la crearea unei societăți mai incluzive și mai conștiente de nevoile persoanelor cu dizabilități neuromotorii. Acest proiect are potențialul de a schimba perspectivele și de a aduce beneficii semnificative atât la nivel individual, cât și la nivel comunitar.



STRÂNGEREA DE FONDURI

OBIECTIVELE FINANCIARE ȘI NON-FINANCIARE ALE PROIECTULUI

Proiectul va deveni un model de bune practici în furnizarea de servicii pentru persoanele cu dizabilități neuromotorii, servind drept exemplu și resursă pentru alți operatori și organizații din domeniul sănătății și al incluziunii sociale.



Proiectul EDEN MOBILITY este estimat de analiști financiari la o valoare totală de 3 000 000 euro. Avem ca obiectiv să strângem progresiv această sumă în 5 ani.



Această sumă ne propunem să o strângem de la donatorii actuali care ne susțin financiar constant, majoritatea fiind firmele care sprijină evenimentele asociației noastre. KAUFLAND și Centrul ARCADIA sunt cei mai mari sponsori ai asociației noastre.



Avem și 73 firme care ne dovedesc sprijinul lor prin redirectionarea a 3.5% din impozit. Dorim să creștem cât mai mult posibil această categorie de donații.



Pregătim câteva evenimente având ca obiectiv să creștem numărul de donatori individuali la 2000



Suntem încrezători și entuziaști să vedem și rezultatele reale ale acestei prime campanii prin SMS.



OBIECTIVE

OBIECTIVELE CAMPANIEI DE STRÂNGERE DE FONDURI PENTRU PROIECTUL EDEN MOBILITY:

Proiectul va deveni un model de bune practici în furnizarea de servicii pentru persoanele cu dizabilități neuromotorii, servind drept exemplu și resursă pentru alți operatori și organizații din domeniul sănătății și al incluziunii sociale.

Obiectiv General al Campaniei:

Strângerea de fonduri pentru construcția și operaționalizarea Centrului EDEN MOBILITY, cu focus pe beneficiarii cu dizabilități locomotorii.

Obiectiv Specific al Campaniei:

Sensibilizarea publicului și mobilizarea sprijinului pentru ca proiectul să devină o realitate, oferind o șansă de îmbunătățire a vieții persoanelor cu dizabilități neuromotorii.

Obiectiv de Includere a Comunității:

Implicarea comunității în strângerea de fonduri și în procesul de construire a centrului, promovând astfel responsabilitatea socială și solidaritatea.

Obiectiv de Creștere a Conștientizării:

Creșterea conștientizării cu privire la nevoile și aspirațiile persoanelor cu dizabilități neuromotorii și promovarea incluziunii sociale.

Obiectiv de Participare Publică:

Mobilizarea unui număr cât mai mare de persoane, organizații și companii să contribuie la realizarea acestui proiect.



Obiectiv de Durabilitate:

Asigurarea resurselor financiare necesare pentru a menține operațiunile centrului în viitor, garantând astfel că beneficiarii vor continua să primească sprijinul de care au nevoie.

Obiectiv de Succes:

Atingerea și depășirea obiectivelor financiare stabilite, care vor permite proiectului să avanseze la pasul următor și să ofere beneficiarilor resursele necesare pentru o viață independentă și mai bună.

Aceste obiective reprezintă pilonii campaniei de strângere de fonduri pentru proiectul EDEN MOBILITY și sunt esențiali pentru atingerea succesului și pentru asigurarea unei impact semnificativ asupra vieților beneficiarilor și asupra comunității în ansamblu.

DESTINAȚIA DONAȚIILOR

BANII STRÂNȘI DIN CAMPANIA DE SMS, DIN REDIRECȚIONAREA 3.5% DIN IMPOZIT ȘI DIN ALTE DONAȚII VOR FI FOLOSIȚI PENTRU:

Asigurarea Finanțării pentru Realizarea Proiectului:

Un obiectiv esențial al campaniei este să strângem fondurile necesare pentru realizarea Centrului EDEN MOBILITY, inclusiv achiziționarea terenului și a materialelor de construcție.

Furnizarea Serviciilor de Reabilitare:

Campania se concentrează pe furnizarea serviciilor de reabilitare medicală de înaltă calitate, ajutând beneficiarii să își îmbunătățească sănătatea și mobilitatea în cadrul noului centru.

Adaptarea la Mediu de Locuit:

Scopul campaniei este să ofere beneficiarilor un mediu de locuit adaptat și accesibil, eliminând barierele care împiedică o viață independentă într-un spațiu construit cu materiale de calitate.



Reintegrarea în Muncă:

Un obiectiv important este să oferim servicii de pregătire profesională și consiliere pentru a sprijini reintegrarea beneficiarilor în câmpul muncii, într-o clădire care să corespundă standardelor necesare.

Promovarea Sporturilor Adaptate:

Campania vizează promovarea sporturilor adaptate pentru a încuraja activitatea fizică și pentru a oferi beneficiarilor oportunități de dezvoltare personală și socială într-un mediu adecvat.

Creșterea Conștientizării:

Campania se propune să crească conștientizarea în comunitate cu privire la nevoile și aspirațiile persoanelor cu dizabilități neuromotorii și importanța proiectului.

Sensibilizarea Publicului:

Un obiectiv important este să sensibilizăm publicul cu privire la importanța incluziunii și a sprijinirii persoanelor cu dizabilități neuromotorii în procesul de construire a centrului.

Aceste obiective acoperă întregul spectru al proiectului EDEN MOBILITY și reflectă impactul pe care strângerea de fonduri prin SMS poate să-l aibă asupra realizării proiectului, asigurându-se că beneficiarii vor beneficia de un centru de calitate, construit într-un mediu adecvat și dotat corespunzător.



8845 scrie EDEN



PROFILUL DONATORULUI

Donatorii campaniei EDEN MOBILITY sunt oameni cu inimă mare, cu o dorință puternică de a face o diferență pozitivă în viețile persoanelor cu dizabilități locomotorii. Aceștia sunt motivați de valorile umanitare și de conștientizarea impactului pe care donațiile lor îl pot avea în sprijinirea unei cauze nobile. Profilul donatorului campaniei EDEN MOBILITY poate fi descris astfel:



Empatici și Solidari: Donatorii campaniei sunt oameni empatici, care înțeleg provocările cu care se confruntă persoanele cu dizabilități locomotorii și doresc să le ofere sprijin. Ei manifestă o solidaritate profundă și simpatie față de acești beneficiari.

Responsabili Social: Acești donatori au o conștientizare puternică a responsabilității lor sociale și cred cu tărie în contribuția personală la dezvoltarea unei societăți mai echitabile și incluzive.

Doritori de a Face O Diferență Tangibilă: Donatorii sunt motivați de o dorință puternică de a vedea rezultate concrete ale donațiilor lor. Ei doresc să contribuie la construirea Centrului EDEN MOBILITY și să vadă cum acesta schimbă viețile beneficiarilor în bine.

Varietate de Profesii și Background-uri: Profilul donatorului poate varia, incluzând oameni din diverse domenii profesionale, de la medici și profesori la antreprenori, personalități publice și artiști. Diversitatea lor aduce o bogăție de experiențe și perspective.

Toate Grupurile de Vârstă: Donatorii pot aparține diferitelor grupuri de vârstă, de la tineri entuziaști la persoane mai în vârstă cu o viziune și experiență bogată. Campania atrage sprijin din toate categoriile de vârstă.

Utilizatori de Tehnologie: Mulți dintre acești donatori sunt familiarizați cu tehnologia și folosesc metode moderne de strângere de fonduri, cum ar fi donațiile prin SMS sau online.

Donații Regulate și Ocazionale: Donatorii campaniei pot face donații regulate, contribuind lunar sau anual, sau pot face donații ocazionale în funcție de evenimentele și apelurile pentru sprijin.

Preocupați de Binele Comunității: Acești donatori au o preocupare profundă pentru binele comunității și pentru impactul asupra societății. Ei cred că sprijinind proiectul EDEN MOBILITY, pot contribui la o schimbare pozitivă în societatea românească.

Donatorii campaniei EDEN MOBILITY au un rol vital în transformarea acestui proiect în realitate și în sprijinirea persoanelor cu dizabilități locomotorii să-și atingă potențialul maxim și să ducă vieți mai fericite și mai independente. Profilul lor reflectă angajamentul și pasiunea pentru cauza umanitară pe care o reprezintă acest proiect.



CANELELE DE COMUNICARE

CANELELE DE COMUNICARE PE CARE LE FOLOSIM SUNT:

SMS și Mesaje Text: Prin intermediul acestui canal, vom face posibilă strângerea de fonduri prin SMS, permițând donatorilor să trimită mesaje text pentru a face donații direct de pe telefoanele lor mobile.

Platforme de Strângere de Fonduri Online: Vom utiliza platforme de strângere de fonduri online pentru a face ca donatorilor să le fie mai ușor să facă donații în mod convenabil și sigur prin intermediul internetului.

Website și Pagină de Campanie: Vom crea o pagină web dedicată campaniei, unde vom furniza informații detaliate despre proiect, obiective, progres și opțiuni de donare online.

Rețele de Socializare: Vom utiliza rețelele de socializare pentru a promova campania, a împărtăși povești de succes, a oferi actualizări periodice și pentru a mobiliza susținerea comunității.

E-mail: Vom trimite e-mailuri personalizate către donatori potențiali și existenți, oferindu-le informații despre proiect și cerându-le sprijinul.

Evenimente Publice: Vom organiza evenimente publice și activități de conștientizare pentru a atrage atenția comunității și pentru a colecta donații.

Colaborări cu Companii și Organizații: Vom colabora cu companii, organizații locale sau alte entități pentru a obține sprijin financiar și pentru a le implica în campanie.

Mass-Media și Presă: Vom contacta mass-media locală și națională pentru a obține acoperire mediatică și pentru a ne promova mesajul în rândul unui public mai larg.

Newsletter și Rapoarte de Progres: Vom trimite newslettere periodice și rapoarte de progres donatorilor pentru a-i ține la curent cu evoluția campaniei și cu impactul donațiilor lor.

Materiale Promoționale: Vom realiza materiale promoționale, cum ar fi afișe, pliante și broșuri pentru a le distribui în comunitate și la evenimente.

Participarea Donatorilor: Vom încuraja donatorii să devină ambasadori ai campaniei, să partajeze mesajul și să implice prietenii și familia în susținerea proiectului.

Evenimente Caritabile: Vom organiza evenimente caritabile precum seri de colectare de fonduri, cine benefice sau evenimente sportive pentru a strânge fonduri și pentru a promova proiectul.

Această coordonare a canalelor de comunicare ne va ajuta să realizăm cu succes campania de strângere de fonduri pentru proiectul EDEN MOBILITY.



RESURSELE UMANE

ECHIPA CAMPANIEI EDEN MOBILITY ESTE FORMATĂ DIN INDIVIZI DEDICAȚI ȘI IMPLICAȚI, CARE ÎMPĂRTĂȘESC PASIUNEA PENTRU SCHIMBAREA VIETILOR PERSOANELOR CU DIZABILITĂȚI LOCOMOTORII. DIN ACEASTĂ ECHIPĂ FAC PARTE:

Președinta Organizației: Magda Coman are o viziune clară și o misiune puternică de a promova incluziunea și accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități neuromotorii.



MAGDA COMAN

ESTE inițiator al evenimentului Atipic Beauty și al proiectului EDEN MOBILITY. A studiat Psihologia, a lucrat ca fotomodel în Germania și Grecia, iar în anul 2015 a participat ca model la New York în cadrul evenimentului Mercedes Benz Fashion Week, apoi în Milano și Dubai. Premiul 1 la GLAMOUR Romania's Street Fashion Show 2017. Este speaker motivațional. În prezent lucrează ca PR manager la Medeva Fintech.



GEO SANDOR

Manager de proiect - Absolvent al Facultății de Științe Economice Oradea, Specializare Management și master în Management și International Business Administration. Este un antreprenor pasionat și în acelaș timp profesor de limbi străine pentru mediul de business, se dedică dezvoltării continue și sprijinirii altora în progresul lor. Implicat activ în dezvoltarea societății, încearcă mereu să fie o sursă de inspirație pentru ceilalți



MILIAN OVIDIU

Este absolvent al Facultăți de Științe ale Educației, Psihologie și Asistență Socială din cadrul Universității Aurel Vlaicu din Arad, Specializare Psihopedagogie Specială, Trainer Uniunea Studenților din România, Membru Friends Oradea, Model în scaun rulant Atipic Beauty, Consilier local, Presedinte „Asociația Deficienților Locomotori Bihor”.



STELA DIACONU

Este absolvent al Facultăți de Științe ale Educației, Psihologie și Asistență Socială din cadrul Universității Aurel Vlaicu din Arad, Specializare Psihopedagogie Specială, Trainer Uniunea Studenților din România, Membru Friends Oradea, Model în scaun rulant Atipic Beauty, Consilier local, Presedinte „Asociația Deficienților Locomotori Bihor”.





ANDREEA LICHI

Psiholog clinician cu drept de liberă practică și psihoterapeut în psihotraumă în formare. Este autoarea cărții “Suflet de portelan”, face voluntariat și se implică în diverse proiecte ce au ca scop sprijinirea persoanelor vulnerabile pentru ca cei mai puțini norocoși să-și găsească un rost și pentru a dezvolta consistența lui “mai bine” în sufletele celor ce au nevoie.



ANDREI NECULA

Student în ultimul an la Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor, specializarea Contabilitate și Informatică de Gestiune, este coordonator financiar în cadrul departamentului de contabilitate al Fundației Alături de Voi România. Apreciază oamenii dedicați, responsabili și care reușesc să aducă plus valoare societății.



**KOREMURA
VALENTINA**

Absolvent al Facultății de Științe Economice Oradea, Specializare Management și master în Management și International Business Administration. Este un antreprenor pasionat și în acelaș timp profesor de limbi străine pentru mediul de business, se dedică dezvoltării continue și sprijinirii altora în progresul lor. Implicat activ în dezvoltarea societății, încearcă mereu să fie o sursă de inspirație pentru ceilalți



ALIVIA PETREA

Designer de interioare al cărui ideal este să facă locuințele tuturor accesibile pentru mai multă inclusivitate în societate. A înființat Consilio Phantasia în 2021, firma prin care proiectează și dă viață caselor de vis ale persoanelor cu și fără dizabilități, atât pentru cei tineri cât și pentru cei mai în vârstă.

Această chipă dedicată se ocupă de promovarea campaniei pe rețelele de socializare, website și în mass-media. Ei lucrează pentru a transmite mesajul nostru către public și pentru a mobiliza sprijinul comunității. Se angajează să dezvolte strategii eficiente de strângere de fonduri, să colaboreze cu donatorii și să monitorizeze progresul campaniei.

Avem și o rețea de voluntari și ambasadori dedicați care s-au alăturat la eforturile de conștientizare și strângere de fonduri. Acești oameni pasionați fac diferența în comunitatea noastră.



Open Your Heart este o asociație non-guvernamentală dedicată schimbării percepției asupra persoanelor cu dizabilități locomotorii din România. Misiunea noastră este să evidențiem forța interioară și potențialul acestor persoane, promovând incluziunea și accesibilitatea.

Proiectul EDEN MOBILITY reprezintă visul nostru de a construi un Centru de Rehabilitare și Integrare Socio-profesională pentru persoanele cu dizabilități locomotorii. Scopul nostru este să oferim independență și oportunități de reintegrare în societate acestor beneficiari, prin servicii de rehabilitare medicală, locuințe adaptate și pregătire profesională. Centrul va promova, de asemenea, sporturile adaptate și va crește conștientizarea despre nevoile acestor persoane în comunitate. Ajutați-ne să facem posibil acest vis pentru beneficiarii noștri.



8845 scrie EDEN



Material realizat de:

Magda Coman

Președinte
Asociația OPEN YOUR HEART

Magda Coman

Stela Diaconu

graphic designer
Specialist MARKETING

Stela Diaconu

